



KERANGKA ACUAN KERJA

PENYUSUNAN ILM KALEIDOSKOP DAN PENAYANGAN DI KOMPAS TV

TAHUN ANGGARAN 2024

A. Latar Belakang

Pemerintah melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) telah meluncurkan berbagai macam kebijakan untuk mentransformasi pendidikan, kebudayaan, riset, dan teknologi Indonesia, melalui payung besar Merdeka Belajar dan Program/Kebijakan Kemendikbudristek lainnya. Program Merdeka Belajar merupakan jawaban atas berbagai permasalahan yang ada di dunia pendidikan dalam menghasilkan sumber daya manusia yang unggul dan berdaya saing global.

Berbagai rangkaian program/kebijakan tersebut dirumuskan dengan memprioritaskan kebutuhan masyarakat, ditunjang dengan diskusi bersama berbagai pemangku kepentingan sehingga diharapkan capaiannya bisa lebih maksimal. Pemangku kepentingan dipandang sebagai aspek penting dalam penyusunan kebijakan publik.

Merujuk kepada padatnya substansi kebijakan publik yang diterapkan oleh Kemendikbudristek kepada masyarakat dan pemangku kepentingan yang sangat luas, mulai dari murid PAUD hingga perguruan tinggi, guru dan tenaga kependidikan, hingga insan budayawan, dan lain sebagainya, perlu adanya kanalisasi konten sosialisasi dengan melibatkan masyarakat secara langsung melalui media sosial dan komunitas sehingga akan lebih memastikan informasi dari Kemendikbudristek dapat diterima dengan baik oleh masyarakat, terutama para pemangku kepentingan atas berbagai kebijakan tersebut.

Salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk menyosialisasikan kebijakan adalah penayangan di televisi. Media televisi dianggap masih memiliki audiens yang cukup banyak dan dinilai menjadi media komunikasi penting. Untuk media televisi di Indonesia, media yang dapat dipilih yaitu Harian Kompas TV. Media Kompas TV ini dianggap penting dan tepat untuk menyosialisasikan kebijakan capaian Kemendikbudristek agar dapat tersampaikan kepada pemangku kepentingan. Untuk bahan tayang yang akan ditayangkan, terlebih dahulu akan disusun iklan layanan masyarakat dalam bentuk video.

B. Dasar Hukum

1. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik
2. Peraturan Presiden 12 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 41 Tahun 2020 tentang Layanan Informasi Publik di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
5. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 33 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Pengelolaan Kehumasan Instansi Pemerintah
6. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 28 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.

C. Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- Menyusun iklan layanan masyarakat (ILM) dengan tema kaleidoskop Kemendikbudristek
- Menayangkan ILM di media televisi Kompas TV

D. Rencana Waktu Pelaksanaan

Kegiatan ini akan dilaksanakan mulai bulan Oktober 2024 dengan jangka waktu pelaksanaan 30 hari kalender.

E. Persyaratan Penyedia

Persyaratan penyedia adalah sebagai berikut.

- a) Memiliki KBLI di bidang periklanan.
- b) Terdaftar dan teriverifikasi di aplikasi LPSE.
- c) Memiliki pengalaman di bidang periklanan.
- d) Tidak termasuk dalam daftar hitam di LPSE.

F. Lingkup Pekerjaan

Lingkup pekerjaan yang harus dilaksanakan oleh penyedia sebagai berikut:

- Menyusun iklan layanan masyarakat (ILM) dengan tema kaleidoskop Kemendikbudristek dengan durasi 5 – 8 menit, 1 paket.
- Menayangkan ILM kaledioskop di Kompas TV, 1 kali.

G. Anggaran

Pekerjaan ini dibebankan kepada DIPA Biro Kerja Sama dan Hubungan Masyarakat Kemendikbudristek Tahun Anggaran 2024.